

## **Intérêt à participer à la prochaine mission**

Opportunités Nouveau-Brunswick, dans le cadre du partenariat de la Stratégie de croissance du commerce et des investissements en Atlantique (SCCIA), sonde l'intérêt des entreprises à l'égard d'une participation à une mission multisectorielle pour les nouveaux exportateurs à Boston, au Massachusetts, du **25 au 1 mars 2018**.

Si vous êtes une entreprise ou un fournisseur de services envisageant l'exportation aux États-Unis ou qui commence tout juste à exporter dans le marché américain, cette mission s'adresse à vous. Elle coïncidera avec la tenue du New England Food Show (salon alimentaire de la Nouvelle-Angleterre), l'événement incontournable pour le secteur alimentaire dans le nord-est des États-Unis.

La mission comportera un programme de rencontres préliminaires pour aider les participants à se préparer. Ils travailleront en collaboration avec le Consulat du Canada à Boston, mais aussi avec d'autres organismes de soutien aux entreprises, comme le New England Canada Business Council et Canadian Entrepreneurs in New England.

Points saillants de la mission multisectorielle :

- séances de formation préalables visant la préparation à la mission, les éléments à planifier, les attentes à avoir quant au marché et au suivi relatif à des possibilités de vente internationales;
- rencontres avec des organismes gouvernementaux canadiens et d'affaires dans le marché de la Nouvelle-Angleterre, comme le Consulat du Canada à Boston, le Canada New England Business Council, Canadian Entrepreneurs New England, la Coalition of New England Companies for Trade (CONNECT), et d'autres;
- possibilité de visite de lieux d'intérêt dans un secteur donné, notamment des incubateurs et accélérateurs d'entreprises, des zones consacrées au démarrage d'entreprises, des centres de recherche, des établissements de partenaires en éducation, des centres de fabrication de pointe, etc.;
- séances de formation dans le marché sur une panoplie de questions liées aux affaires aux États-Unis, par exemple : les services consulaires canadiens, la protection de la propriété intellectuelle, la mise sur pied d'entités américaines, les stratégies de vente pour le marché de Boston;
- pour les entreprises prêtes à vendre, rencontres interentreprises avec pistes de vente selon les objectifs commerciaux;
- suivi après mission avec l'intermédiaire pour soutien supplémentaire en lien avec les rencontres interentreprises.

# Nouvelle mission d'éducation d'exportation à Boston du 25 février au 1 mars 2018

Le prix de participation à la mission est de **500 \$**. Opportunités Nouveau-Brunswick, en partenariat avec la SCCIA, couvrira 75 % des coûts de déplacement et d'hébergement pour un participant par entreprise.

Si ce type d'occasion cadre avec ce que recherche votre entreprise, veuillez nous transmettre votre déclaration d'intérêt d'ici le **8 janvier 2018**, à :

**Irenia Roussel**

Chargée de l'expansion des exportations

Opportunités NB

[Irenia.Roussel@onbcanada.ca](mailto:Irenia.Roussel@onbcanada.ca)

Tél: 506-474-3188

Les entreprises seront avisées de leur admissibilité après le **15 janvier 2018**.

*La Stratégie de croissance du commerce et des investissements en Atlantique (SCCIA) est une initiative de collaboration panatlantique ayant pour objectif d'aider les entreprises de l'Atlantique à se lancer dans l'exportation, à augmenter leurs ventes à l'exportation, à gagner de nouveaux marchés et à nouer des partenariats mondiaux. La Stratégie a été mise sur pied conjointement par les gouvernements du Canada, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador.*